



S-a făcut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

## Regulamentul Promotiei "Visa Travel Concurs Instagram"

### Art. I Organizatorul Promotiei

1.1 Promotia "Visa Travel Concurs Instagram" (denumita in continuare „Promotia”) este organizata in numele si pentru **Visa Europe Limited**, o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, de catre **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare "Organizator".

1.2 Promotia se deruleaza cu sprijinul:

- **Mediapost Hit Mail S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8295/2000, CIF:RO13351917;
- Aurelia Teslaru (Aura calatoreste), detinatorul paginii Instagram: <https://www.instagram.com/aura.calatoreste/>, reprezentata de CREATIVE CREW SRL, societate juridica româna, cu sediul social în Sat Ogra, Comuna Ogra, Nr. 297C, Judet Mures, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/313/2020, cod fiscal RO42336317;
- HaiHui in doi, detinatorul paginii Instagram: <https://www.instagram.com/haihuin2/>, reprezentata de UBUD CREATORS SRL, societate juridica româna, cu sediul social în Strada Amurgului, Nr. 9, Bl. 122, Sc. B, Camera 1, Suceava, Zip: 720098, CUI nr. RO43216467, număr de ordine în registrul comertului J33/1753/2021;
- Aer de Vacanta, detinatorul paginii Instagram: <https://www.instagram.com/aerdevacanta/>, reprezentata de ADV TRAVEL MEDIA SRL, societate juridica româna, cu sediul social Sos. Valea Rediului 279B, Bloc C1, Etaj 1, Ap.11, Sat Rediu, Comuna Rediu, Iasi, inregistrata la Reg. Comert: J22/3331/2022, cod fiscal 46743950.

### Art. 2 Aria de desfasurare si Durata Promotiei

2.1 Durata de desfasurare a Promotiei este: 14.08.2024, ora 00:00:01 (ora Romaniei) – 28.08.2024, ora 23:59:59 (ora Romaniei).

2.2 Promotia se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial al Promotiei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toate Persoanele participante, redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata.

2.3 Promotia este organizata exclusiv in mediul online, prin intermediul paginilor de **INSTAGRAM**:

- Aurelia Teslaru (Aura calatoreste) (<https://www.instagram.com/aura.calatoreste/>)
- HaiHui in doi (<https://www.instagram.com/haihuin2/>)
- Aer de Vacanta (<https://www.instagram.com/aerdevacanta/>)

denumite in continuare „Paginile de Activare ale Promotiei”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Prin activare se intelege actiunea cu caracter promotional realizata prin intermediul influencerilor implicati in promotie ce detin calitatea de titulari ai paginii de Instagram prin care se desfasoara promotia.

### Art. 3 Regulamentul Promotiei

- 3.1 Regulamentul Promotiei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- in format electronic, prin accesarea website-ului [www.visa.ro](http://www.visa.ro);
  - accesand paginile de Instagram, pe link-ul adaugat in textul de postare de pe paginile:
    - Aurelia Teslaru (Aura calatoreste) (<https://www.instagram.com/aura.calatoreste/>)
    - HaiHui in doi (<https://www.instagram.com/haihuin2/>)
    - Aer de Vacanta (<https://www.instagram.com/aerdevacanta/>)
  - in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro), fie prin posta la adresa Organizatorului din *Bucuresti, sector 1, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Corp A*, precizand pe plic - "Ref promotie Visa Visa Travel influencers".
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar in caz de neconcordanta intre cele doua, prevederile Regulamentului vor prevala.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuniei din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile, in modalitatile enumerate la Pct. 3.1. al Art. 3 din prezentul Regulament.

### Art. 4 Dreptul de participare

- 4.1 In aceasta Promotie pot participa toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a Promotiei, respectiv data de 14.08.2024, denumite in continuare „**Persoane participante**”).
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii VISA si a companiei organizatoare, precum si ai companiilor/persoanelor colaboratoare la aceasta Promotie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage inscrierile online efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.
- 4.3 Prezenta Promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prelungirea va fi adusa la cunostinta Persoanelor participante prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

### Art. 5 Premiile Promotiei

- 5.1 In cadrul acestei Promotii se vor acorda 3 (trei) premii, constand in:

Premiu	Valoare totala LEI (TVA inclus)	Cantitate	Valoare totala pentru 3 buc Lei (TVA inclus)
Premiu in bani	4.976,4	3	14.929,2



contravaloarea in lei a <b>1.000 Euro*</b>			
<b>Total</b>			14.929,2

\*in valoare unitara de 4.976,4 lei, reprezentand contravaloarea sumei de 1.000 Euro, calculat la cursul de 4,9764 din data de 13.08.2024.

5.2 Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de **14.929,2** lei (inclusiv TVA).

5.3 In cadrul Promotiei, o Persoana participante poate castiga un singur premiu, indiferent de cate inscrieri are in Promotie si indiferent daca este extras castigator pentru fiecare actiune de activare in parte.

5.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

## Art. 6 Mecanismul promotiei

6.1 Perioada desfasurarii Promotiei este 14.08.2024 ora 00:00:01 (ora Romaniei) –28.08.2024, ora 23:59:59 (ora Romaniei).

Pentru a participa si a se inscrie valabil in Promotie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Promotii, un participant trebuie sa respecte in mod cumulativ atat conditiile de la art. 4 cat si urmatoarele conditii:

- a) sa-si inregistreze cardul pe [www.visa.ro](http://www.visa.ro) si sa pastreze o dovada pentru cazul in care va fi desemnat castigator (ex.: print screen cu un mesaj de confirmare)
- b) sa acceseze in Perioada Promotiei oricare dintre Paginile de Activare ale Promotiei:
  - Aurelia Teslaru (Aura calatoreste) (<https://www.instagram.com/aura.calatoreste/>)
  - HaiHui in doi (<https://www.instagram.com/haihuin2/>)
  - Aer de Vacanta (<https://www.instagram.com/aerdevacanta/>)
- c) sa fie titular al unui cont activ (profil personal) pe reseaua de socializare Instagram - contul trebuie sa fie public pana la acordarea premiilor;
- d) sa se autentifice prin intermediul profilului personal de Instagram in Perioada Promotiei si sa comenteze in postarile dedicate Promotiei, cu tag la paginile de Instagram ale oricare 3 (trei) prieteni – detinatori de card VISA – pentru a-i anunta si pe ei de aceasta Promotie
- e) sa dea follow paginii de Instagram VISA ([visa\\_ro](http://www.visa.ro)), precum si paginii de Instagram pe care a postat.
- f) Un Participant se poate inscrie in Promotie o singura data, indiferent de Pagina de Activare a Promotiei pe care se inscrie, cu un singur comentariu pe toata durata desfasurarii Promotiei. In cazul in care un Participant posteaza de mai multe ori, se va lua in considerare doar primul comentariu publicat in cadrul postarii care indeplineste conditiile de participare.

6.2 Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului de Instagram. Utilizarea mai multor conturi de Instagram, de catre acelasi participant pentru a putea castiga mai multe premii sau pentru a acumula mai multe sanse de castig, este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din Promotie si/ sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

6.3 Participantul este singurul responsabil cu privire la textele, respectiv informatiile aferente postate pe oricare dintre paginile de activare din cadrul acestei Promotii. Participantul va fi exclus din Promotie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare dintre premiile oferite in cadrul Promotiei in cazul in care acesta posteaza pe pagina lui de Instagram orice

continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial.

6.4 Organizatorul va putea considera textul postat de participant a fi necorespunzator si isi rezerva dreptul de a lua masurile necesare pentru descalificarea (invalidarea) oricarui tip de continut postat pe pagina personala legata de Promotie si de a lua masuri pentru a-l inlatura de pe aceste pagini, fara a fi necesara notificarea Participantului/ autorului, sau prezentarea oricarei explicatii, in cazul in care acesta:

- include continut licentios, obscen, imoral sau antisocial;
- contine detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct instiga la discriminare pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contine amenintari catre o terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, societati sau entitati si incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- contine referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- contine aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- nu respecta tematica Promotiei asa cum este descrisa in Regulamentul Oficial;
- nu este original si/sau constituie o incalcare de orice fel a dreptului de autor al unor terte persoane;
- este in mod evident fals/trucata/alterat;
- are continut publicitar;
- contine date cu caracter personal apartinand altor persoane decat Participantul, cu exceptia celor 3 prieteni care apar in tag-uri.

6.4 In cadrul acestei Promotii se vor desemna 3 castigatori, prin tragere la sorti. Fiecare participant, care efectueaza o inregistrare valida, va fi inscris in tragerea la sorti.

#### **Art. 7 Desemnarea, validarea, publicarea castigatorilor si acordarea premiilor**

7.1 In cadrul acestei Promotii se vor desemna 3 (trei) castigatori.

Pentru intreaga Promotie, conform celor mentionate la Art. 6.4, se va efectua o tragere la sorti in cadrul careia se vor acorda 3 (trei) premii.

Premiile se vor extrage din bazele de date ale participantilor care contin inscrierile valide din decursul perioadei promotionale, conform celor de mai sus, cu cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu, in total 3 castigatori si 9 rezerve. In cazul invalidarii tuturor rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda.

Extragerea pentru premii acordate in cadrul Promotiei va avea loc in maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la inchierea Campaniei.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic la sediul societatii Mediapost Hit Mail S.A., situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector sau la sediul unui notar autorizat, din Bucuresti.

Anuntarea potentialilor castigatori se va face in ziua imediat urmatoare zilei in care a fost efectuatat tragerea la sorti.

7.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea conturilor (profilurilor personale) de Instagram, folosite pentru inscrierea in Promotie.

7.4 Pentru ca o Persoana participante sa poata fi validata drept castigatoare a Promotiei, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- respectarea prevederilor Art. 4 si 6.4 de mai sus;



- Inscrierea in Promotie sa se realizeze in conditiile mentionate in cadrul Art. 6 de mai sus;
- Sa semneze in clar si cu date valide un proces verbal de primire a premiului.

7.5 Ulterior desemnarii castigatorilor, se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.6 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati in cadrul postarii de pe pagina de Instagram prin intermediul careia s-a inscris in Campanie si intr-un story postat de fiecare influencer. Participantii au drept de raspuns printr-un mesaj privat trimis catre contul de Instagram respectiv in maximum 24 ore de la momentul desemnarii lor. Ulterior anuntarii lor, Participantii trebuie sa furnizeze numele, prenumele si numarul de telefon personal prin intermediul unui mesaj privat transmis catre paginile de activare ale Promotiei, in termen de maximum 24 ore de la momentul anuntarii lor. In cazul in care Participantii care au fost desemnati castigatori nu transmit datele mentionate in termenul specificat, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor.

Ulterior furnizarii numarului de telefon, Castigatorii vor fi apelati de catre Organizator in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon, de maximum 3 ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00. In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu raspund la apelurile initiale de reprezentantii Organizatorului, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora.

Pentru a parcurge procesul de validare, potentialul Castigator va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice informatiile necesare identificarii si validarii lui, precum si informatiile necesare expedierii premiilor catre el.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Promotie.

In cadrul apelului, potentialilor Castigatori li se va solicita sa:

1. Confirme ca au drept de participare conform Sectiunii 4 a prezentului Regulament;
2. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica daca are peste 18 ani), adresa de livrare a premiului.
3. Proces verbal de predare-primire premiu semnat la livrarea premiului;
4. Sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de **24 de ore** de la data apelarii, prin intermediul unui link ce-l va primi prin SMS/ e-mail, toate documentele necesare validarii si punerii in posesie a premiului, si anume:
  - fotocopia extrasului de cont bancar in RON sau orice alt document bancar din care sa reiasa codul IBAN al contului in RON in care va fi platit premiul si faptul ca participantul castigator este titularul respectivului cont, cu stampila bancii. Orice alta informatie vizibila pe extrasul de cont/documentul bancar transmise de un castigator, cu exceptia numelui detinatorului de cont (care trebuie sa coincida cu cel al castigatorului), numele bancii si codul IBAN al contului, nu sunt necesare in vederea validarii si pot fi sterse sau acoperite.
  - fotocopia confidentializata a unui act de identitate pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet (BI/ CI, sau in cazul persoanelor care nu detin CI, un alt act similar, ex. pasaport), cu mentiunea ca orice alte date de pe respectivul document cu exceptia numelui si a CNP-ului trebuie confidentializate (prin acoperire, blurare, stergere);





Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile respective, acordate in cadrul prezentei Campanii, depasesc pragul valoric de 600 RON, impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

5. In cazul in care un potential Castigator nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, potentialul Castigator va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 7.7 Dupa finalizarea procesului de validare, potentialul Castigator va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 1 zi. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 7.8 Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 7.9 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.
- 7.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Promotie.  
Lista castigatorilor validati se va realiza prin intermediul actualizarii Regulamentului cu aceasta, document disponibil sub forma unui link in bio (biografie) pe paginile de activare ale Promotiei, in termen de maximum 3 zile de la data finalizarii validarii tuturor Castigatorilor.
- 7.11 Premiile constand in Premiu in bani (contravaloarea in lei a **1.000 Euro**), vor fi puse in posesia castigatorilor prin transfer bancar in lei, in contul indicat la momentul validarii, in termen de maxim 60 zile lucratoare de la momentul validarii, respectiv de la data procesarii documentelor transmise de catre castigatori in scopul validarii, cu conditia ca informatiile bancare transmise de participant sa fie corecte, respectiv codul IBAN asociat contului sa fie corect si complet iar titularul contului sa fie persoana desemnata castigatoare.  
Privind termenul de 60 zile mentionat mai sus, acesta se refera la numarul de zile in care transferul va fi ordonat de catre Organizator, nu si termenul de procesare al platilor, care poate varia in functie caz, de la o banca la alta.  
Organizatorul va solicita castigatorului semnarea unui proces verbal de predare-primire a premiului (care va contine urmatoarele date personale: nume complet al castigatorului, premiul castigat, semnatura castigatorului).  
In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Premiile vor fi transmise direct castigatorilor cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie. Organizatorul nu poate fi tras la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile sale, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.



7.12 Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.13 In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, ele vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.



## Art. 8 Prelucrarea datelor personale

8.1 Datele personale ale Persoanelor participante la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

### 8.2 Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Promotiei, datele cu caracter personal ale Persoanelor participante vor fi prelucrate de catre:

- **Visa Europe Limited**, o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, in calitate de Operator;
- **Lion Communication Services SA**, cu datele de contact detaliate la Art. 1, in calitate de Persoana Imputernicita al Operatorului **Visa Europe Limited.**;
- **Mediapost Hit Mail SA**, cu datele de contact detaliate la Art. 1, in calitate de Subimputernicit al Persoanei Imputernicite Lion Communication Services SA;
- **CREATIVE CREW SRL**, detinatorul paginii Instagram: <https://www.instagram.com/aura.calatoreste/>, reprezentata de Aurelia Teslaru, societate juridica româna, cu sediul social în Sat Ogra, Comuna Ogra, Nr. 297C, Judet Mures, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/313/2020, cod fiscal RO42336317, in calitate de Subimputernicit al Persoanei Imputernicite Lion Communication Services SA;
- **UBUD CREATORS SRL**, detinatorul paginii Instagram: <https://www.instagram.com/haihuin2/>, reprezentata de Andreia Chiperis Gales, societate juridica româna, cu sediul social în Strada Amurgului, Nr. 9, Bl. 122, Sc. B, Camera 1, Suceava, Zip: 720098, CUI nr. RO43216467, număr de ordine în registrul comertului J33/1753/2021, in calitate de Subimputernicit al Persoanei Imputernicite Lion Communication Services SA;
- **ADV TRAVEL MEDIA SRL**, detinatorul paginii Instagram: <https://www.instagram.com/aerdevacanta/>, reprezentata de Andra Dodite, societate juridica româna, cu sediul social Sos. Valea Rediului 279B, Bloc C1, Etaj 1, Ap.11, Sat Rediu, Comuna Rediu, Iasi, inregistrata la Reg. Comert: J22/3331/2022, cod fiscal 46743950, in calitate de Subimputernicit al Persoanei Imputernicite Lion Communication Services SA.

### 8.3 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Persoanelor participante la Promotie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Persoanei Imputernicite si Subimputernicitorilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate;

- (v) îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului și Organizatorului;
- (vi) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Promotiei și acordarea premiilor;
- (vii) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislația în vigoare.

#### 8.4 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Promotiei

Pentru înscriere, pentru participare la Promotie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorul, Persoana Imputernicită și Subimputernicitii vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **nume și prenume, nr. de telefon mobil, profilul Instagram al Participanților, ID Instagram, date asociate participării, iar în cazul câștigătorilor: email, voce, data nasterii, cont IBAN, CNP, semnatura.**

Datele cu caracter personale vor face obiectul următoarelor operațiuni de prelucrare: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

#### 8.5 Temeiul legal al prelucrării

Datele cu caracter personal menționate la Art. 8.4 vor fi prelucrate în baza următoarelor temeiuri legale:

- Încheierea/executarea unui contract la care persoana vizată este parte (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile Art. 6 lit. b. GDPR);
- Respectarea prevederilor și obligațiilor legale ce reglementează activitatea Operatorului și a Organizatorului (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile Art. 6 lit. c. GDPR);
- Apararea/realizarea intereselor legitime, ale Operatorului sau ale tertelor părți (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile Art. 6 lit. f. GDPR).

Modalitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevăzute de politicile/norme/procedurile interne ale Operatorului și de legislația specifică domeniului de activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, Operatorul, Persoana Imputernicită și Subimputernicitii trebuie să respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum și drepturile și libertățile persoanelor vizate reglementate de Regulament și de GDPR.

#### 8.6 Destinatarii

Datele cu caracter personal menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuterniciții Operatorului: Persoana Imputernicită Lion Communication Services S.A și Subimputernicitii acesteia, Mediapost Hitmail S.A., CREATIVE CREW SRL, UBUD CREATORS SRL și ADV TRAVEL MEDIA SRL. De asemenea, datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi dezvăluite societății de curierat (care va livra premiile câștigătorilor) și pot fi dezvăluite și autorităților statului, în cazurile în care Operatorul/imputernicitii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### 8.7 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Persoanelor participante declarate necâștigătoare prelucrate în scopurile menționate la Art. 8.3 vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuterniciților obligații similare.





## 8.8 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Persoanelor vizate, pe durata Promotiei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal („dreptul de a fi uitat”);
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Persoanele participante care au întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face printr-un email la adresa [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro). Cererea va fi soluționată în termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice, cu excepția situației în care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit cu încă 30 (treizeci) de zile calendaristice, caz în care persoana vizată va fi anunțată în mod corespunzător.

Adresa de primire a cererilor privind exercitarea drepturilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal este Departamentul Relații Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, București, Sector 1 (precizând pe plic ”Ref promovție Visa Visa Travel influencers”) sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresa de email [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro).

## 8.9 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorul, Persoana Imputernicită și Subimputernicitii se obligă să implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, Operatorul, Persoana Imputernicită și Subimputernicitii vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor și vor informa cu celeritate orice incident de securitate în urma căruia au fost afectate datele cu caracter personal a căror prelucrare intra sub incidența prezentului articol. Sub aspectul conținutului și termenului de transmitere, informarea are același regim cu notificarea autorității de supraveghere, reglementată la art. 33 și următoarele GDPR.

Operatorul se obligă să impună Persoanei Imputernicite și Subimputernicitor obligatii similare în vederea respectării clauzelor prezentului articol și pentru a se asigura că aceștia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparentă și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

## 8.10 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezentul Articol 8 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Promotiei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Operatorului ([www.visa.ro](http://www.visa.ro)), respectiv va fi adusa la cunostinta Persoanelor Participante prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **Art. 9. Responsabilitate**

- 9.1 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 9.2 Persoanele participante acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privinţa câştigătorilor, precum şi a calendarului ulterior al Promotiei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 9.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Persoana participante care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Persoanele participante se obligă, de asemenea, să pună la dispoziţia Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfasurarea promotiei, validarea premiilor si punerea in posesie a premiilor.
- 9.4 Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru Persoanele participante care se înscriu în afara perioadei de desfăşurare a Promotiei mentionata la Art. 2.
- 9.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:
  - datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
  - situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral aplicatia daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei;
  - inregistrarile efectuate in afara Perioadei Promotiei mentionate mai sus;
  - inscrierile care nu contin toate informatiile sau conditiile obligatorii;
  - eventualele dispute legate de identitatea titularului contului de Instagram folosit pentru inscrierea in Promotie;
  - imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator.
  - comentariile incarcate de catre Participanti intr-una dintre paginile de activare ale Promotiei, indicata pentru participarea la Promotie, continutul acestora sau dezvaluirea oricaror informatii confidentiale sau date cu caracter personal ale Participantilor sau ale altor persoane prin intermediul imaginilor respective. Participantii inteleg faptul ca imaginile vor fi afisate pagina de Instagram pe Perioada Promotiei si vor putea fi vazute de vizitatorii paginii.





- 9.6 Eventualele contestații privind desfășurarea Promotiei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile calendaristice de la data anunțării publice a câștigătorilor la adresa de e-mail [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro). Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

#### **Art. 10 Soluționarea litigiilor**

- 10.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Persoanele participante se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 10.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promotii sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Promotiei.
- 10.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **Art. 11. Intreruperea Promotiei**

- 11.1 Promotia va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Forța majoră va putea fi invocată în conformitate cu prevederile Codului Civil. În momentul în care cauza de forță majoră va înceta, Organizatorul va informa Persoanele participante cu cel puțin 24 de ore înainte de reînceperea Promoției, în legătură cu reluarea acesteia.

#### **Art. 12 - Alte Clauze**

- 12.1 Deciziile Organizatorului privind Promotia sunt finale și aplicabile tuturor Persoanelor participante la aceasta Promotie.
- 12.2 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 13.08.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**CIORANU ANDREEA-FELICIA**  
**În calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S